

AH 1261 CV-19
B.Com. (Part - III)
(Regular/Private)
Term End Examination 2019-20
Group - B
Paper - II
International Marketing

Time : Three Hours

[Maximum Marks : 75]

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer All Questions. All Questions carry equal marks.

इकाई/UNIT – 01

प्रश्न 1:—अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

What do you understand by International Marketing? Describe the scope of International Marketing.

अथवा (or)

घरेलू विपणन क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं घरेलू विपणन में अन्तर बताइए।

What is Domestic marketing? State the difference between Domestic and International Marketing.

इकाई/UNIT – 02

प्रश्न 2:—विदेशी बाजार की पहचान एवं चुनाव पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।

Write a short essay on identifying and selecting of foreign Market.

अथवा (or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उत्पाद नियोजन की महत्ता की सिद्ध कीजिए।

Prove the importance of product planning in International Marketing.

इकाई/UNIT – 03

प्रश्न 3:—उत्पाद प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद प्रवर्तन के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिये।

What do you mean by Product Promotion? Explain the various method of promoting International Product.

अथवा (or)

विज्ञापन की अवधारणा को समझाइए एवं इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Explain the concept of Advertising and discuss its significance.

इकाई/UNIT – 04

प्रश्न 4:—अन्तर्राष्ट्रीय वितरण में वितरण माध्यमों का महत्व समझाइये।

Explain the importance of distribution channels in international distribution.

अथवा (or)

विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों के चयन एवं नियुक्ति के बारे में विस्तार से प्रकाश डालिए।

Throw light on the selection and appointment of foreign sales agents.

इकाई/UNIT – 05

प्रश्न 5:—भारत में विदेशी व्यापार में मुख्य रूप से प्रयोग होने वाले प्रलेखों का वर्णन कीजिए।

Describe the main documents used in foreign trade in India.

अथवा (or)

निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं? मध्यम एवं दीर्घकालीन निर्यात वित्त के स्रोतों के बारे में बताइए।

What do you understand by Export Finance? Explain the sources of medium and long term Export Finance.